

Bilan du festival Reflets 2005

- 5 jours de Festival le week-end de l'ascension
- 9 programmes présentant 6 avant-premières et inédits, deux thématiques et un programme de courts gays et lesbiens
- 700 entrées au Cinéma les Variétés sur 6 séances, (car... une annulation pour cause de coupure Edf/Gdf le vendredi 6 mai!)
- 82 entrées à la Cinémathèque pour les séances «Mamans, papas, les autres et moi» et pour la «Carte blanche» au FIDMarseille.
- 50 personnes lors de la rencontre «Films & Show Case Belladonna 9 ch» au Forum de la Fnac
- 120 personnes pour la soirée «2 many girls» au Mélody'n sous-sol
- 420 personnes lors de la soirée «Reflets au Cabaret» au Cabaret Aléatoire de la Friche Belle de Mai
- Au total : 1370 festivalières et festivaliers sur l'ensemble de cette quatrième édition, une fréquentation en légère augmentation sur les séances cinéma par rapport à la précédente édition, et une augmentation conséquente (plus de 50 %), du public sur les programmations et manifestations festives
- 11 artistes invités pour celles-ci
- 3 débats en présence des réalisateurs et réalisatrices venus présenter leurs films
- 1 émission débat radiophonique «Reflexions sur l'homoparentalité» en partenariat avec Radio Grenouille, avec le témoignage de deux invitées
- 1 autre émission autour de la soirée «Reflets au Cabaret» avec trois des artistes programmées
- 33 partenaires (institutions : la Région Paca, la Drac Paca, la Ville de Marseille, le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, ainsi qu'associations, structures culturelles, entreprises privées et médias)
- 2 élues, lors de la soirée d'ouverture du Festival (Mme Sylvie Andrieux - Conseil Régional Paca- et Mme Monique Venturini -Ville de Marseille-)
- 2 coordinatrices et programmatrices, 1 webmaster, 1 graphiste, 1 assistante de communication, 1 directrice de salle et son équipe.
- 3000 flyers distribués entre Octobre 2004 et Mars 2005 sur lieux festiva- liers et manifestations
- 5000 programmes-affiche recto-verso, 1 grande affiche, 300 cartes pos- tales
- 5000 flyers pour la soirée « Reflets au Cabaret »
- 1 couverture presse et radio nationale et régionale
- 32 sites internet relais du Festival
- 40 messages de campagne promotionnelle sur les ondes de Radio Grenouille, durant 10 jours
- 3 tarifs séances de cinéma : 6,5 euros la séance et un "pass" non nomi- natif de 5 entrées à 25 euros aux Variétés et 5 euros pour chacune des séances à la cinémathèque
- Gratuité pour la rencontre au Forum de la Fnac et pour la soirée «2 many girls» au Mélody'n sous-sol
- 2 apéritifs d'ouverture et de clôture offerts aux festivalières et festivaliers